

地方百貨店撤退 9年ぶり2桁へ **今年**

COLET 全館徹底 閉店SALE 1/11(金)〜2/2

これまでみなさまから頂いた温かいご愛顧に感謝申し上げます。みなさまへ心から感謝の気持ちを



シャッターが下りて閉店する井筒屋の「コレット」(2月28日、北九州市小倉北区)



閉鎖が決まった大沼米沢店(山形県米沢市)

閉店ドミノ、リーマン以来

地方百貨店の閉店が止まらない。大手の三越伊勢丹ホールディングスに加え、山形県の大沼、北九州市の井筒屋といった地方の雄も相次いで撤退を表明。2019年の閉店数は「リーマン・ショック」に揺れた10年以來、9年ぶりの2ケタ台に乗る見通しだ。少子高齢化、ブランド頼み、郊外型モールへの客流出……。構造問題が招いた閉店ドミノは、かつては存続の前提とされた「100万人圏」ですら成立しない現実を突き付ける。

「仙台市」に行けば、三越や藤崎などの店があるし、何でもそろそろ」。山形市に住む60代女性は、ちよつとした買い物をする際、選択肢として地元百貨店、大沼(同市)が浮かぶことはない。仙

台までは車で1時間。両都市を結ぶ高速バスは1日に80本運行し、価格は一方で「買いたいプラン回数券なら片道788円

便」などの不満が噴出。形市)に経営資源を集中、越境して買い物するの

は、有ブランドがないからだ。婦人アパレル、

た。老朽化する本店、一時のな支援はあつた。展開は開けないままだ。日本百貨店協会(東京



イチ押し

ストライプ、ゾゾと協業
ストライプインターナショナルはZOZOと協業し、自社ブランドで多様なサイズの衣料品の製造・販売を始める。ZOZOのデータを使い、20〜50種のサイズを用意する。



マイコス、絵柄は舞妓さん

実質0円で「マイカー」
外食4月、値上げ組が増収
豆乳、今夏は凍らせて



5月29日(水曜日)
月/水/金 発行



出合いの世話 焼いたるで

マッチングアプリが全盛とはいえ、抵抗感のある人も少なくない。そうしたなか、おせっかいな店主の「お母さん」が男女の間を近づける、大阪のお好み焼き屋さん

日経流通新聞
MJはMarketing Journalの頭文字です。
発行所 日本経済新聞社
東京本社 ☎(03)3270-0251
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪本社 ☎(06)7639-7111
〒541-8515 大阪市中央区高麗橋1-4-2
購読のお申し込み ☎0120-21-4946
https://www.nikkei4946.com

120年余の歴史と信用
金・銀・プラチナの社章で多数の実績
創業明治30年
松本徽章工業株式会社
〒111-8566 東京都台東区元浅草1-12-2 TEL.03(3842)6161(代)
http://www.matsumoto-kisho.co.jp

「応援したいが買う物ない…」

劇場・足湯・フィットネス

生き残り策なお霧の中

苦境の続く地方店で、従来の百貨店ビジネスからの脱却に動く。インバウンド需要が見込めないだけでなく、高級ブランドや化粧品を並べただけでは集客効果は薄い。「閉店」の二文字を前に突き付けられるなか、各社は店舗維持に向けた新たな方策が求められている。

大分県が地盤のトキハは9月、別府店(同県別府市)を全面刷新する。目玉は大衆演劇場で、常設舞台では1日2回の上演を行う。既に2009年にコールセンターを誘致するなど店舗に血道を上げてきた同店。今回は足湯やフィットネス施設なども備えており、アパレルや欧米の高級ブランドなどで固めた従来の百貨店イメージとは大きく異なる。

地方百貨店では生き残りかけた店舗改革が進む。核となるのは、駅ビルなどに入るブランドや専門店、レジャー施設など百貨店にはなかった施設の誘致策だ。大丸松坂屋百貨店は、20年3月に下関大丸山口(県下関市)を吸収合併する。直営店に切り替えて、大丸松坂屋が進める「脱・百貨店」戦略を加速させる方針だ。

ただ地方の衰退が進むなか、テナントにそっぽを向かれ、誘致すらままならない百貨店も出てくる。このため、高島屋傘下の米子高島屋(鳥取県米子市)で17年、地元自治体に建物の一部を譲渡して、自社で誘致した店を本館に集約した。生き残りには、もはやブランド

回巻

中央)によると、18年未時点の百貨店数は219店と、ここ10年間で61店減った。高額品不振の風に見舞われたリーマン・ショックの余波を受けた10年には、西武有楽町店(東京・千代田)など計10店が閉鎖。その後は訪日外国人の消費効果もあり、閉店数は1ケタ台にとどまっていた。

山形の大沼 有力ブランド失う

だが今年は大沼以外にも、三越伊勢丹ホールディングスが伊勢丹相模原店(相模原市)、同府中店(東京府中市)の閉鎖を決定。一時閉鎖を含めた年内の閉店・閉鎖予定(5月27日時点)は10店に達する見通しだ。少子高齢化や郊外店の競合、ネット通販の攻勢といった問題は長年、業界共通の悩みとして横たわる。ただ今回と10年の閉鎖店を比較すると、地方の窮状が際立つ。かつては地方百貨店が異なると、地方百貨店では生き残りかけた店舗改革が進む。核となるのは、駅ビルなどに入るブランドや専門店、レジャー施設など百貨店にはなかった施設の誘致策だ。大丸松坂屋百貨店は、20年3月に下関大丸山口(県下関市)を吸収合併する。直営店に切り替えて、大丸松坂屋が進める「脱・百貨店」戦略を加速させる方針だ。

ただ地方の衰退が進むなか、テナントにそっぽを向かれ、誘致すらままならない百貨店も出てくる。このため、高島屋傘下の米子高島屋(鳥取県米子市)で17年、地元自治体に建物の一部を譲渡して、自社で誘致した店を本館に集約した。生き残りには、もはやブランド

経営難に陥っても、大手が支えた。旧伊勢丹の全日本パートメントストアや高島屋のハイランドグループなどの共同仕入れ機構が、加盟社にプライベートブランド(PB)商品を供給し、経営人材を派遣した。

ただリーマン・ショック以降は大手も業績が悪化し、自らもストラに着手。他の百貨店を支援する余裕はなくなった。また中国人を中心とした訪日外国人客の増加で、都心部の店は好調を維持する。外国人の来店が見込めない地方、郊外店は恩恵を受けられず、その差がそのまま「店舗寿命」につながった。

北九州地盤の老舗百貨店、井筒屋も状況は同じだ。18年末の山口井筒屋宇部店(山口県宇部市)に続き、19年2月末にJR小倉駅前の商業施設「コレット」(北九州市)を閉店。黒崎店(同)も閉める方針だったが、地元の方針だったのが、地元を要望を受け、8月か

野村証券の青木英彦アナリストは「地域のニーズに合ったテナント誘致ができるかが、地方店の生き残りを左右する」と分析する。呉服屋からスタートし、時代の交差点に於いて姿を変えてきた百貨店。このまま「座して死を待つ」だけでは、閉店・閉鎖はさらに加速することになる。

「消費増税や(閉鎖した)スペースワールド跡地の大型再開発など厳しい状況を考え、本店に集中投資する」。井筒屋の影山英雄社長は話す。18年2月期まで9期連続減収、閉店セールがあった19年2月期も微増収と不振が続くが、決定打はイのみに出店するようになった現在、中途半端な品ぞろえの店で集客するのは極めて難しい。

以前は各都道府県の「一番店」には必ず有力な海外ブランドが店を構えた。各地方の有力都市のみに出店するようになった現在、中途半端な品ぞろえの店で集客するのは極めて難しい。

都市部の百貨店も安閑とはしてられない。頼みの訪日観光客需要も、中国消費の伸び鈍化や東京五輪後の落ち込みといった懸念材料が残る。新たな活路を開かなければ、閉店・閉鎖が及ぶのは時間の問題だ。

(山形支局長 浅山章、北九州支局長 山根清志、花井修希)

企業名	店舗名	所在地	閉店時期
1 中合	棒二森屋店	北海道函館市	1月31日
2 井筒屋	コレット	北九州市	2月28日
3 中三	青森店	青森市	4月30日
4 大沼	米沢店	山形県米沢市	8月15日
5 大和	高岡店	富山県高岡市	8月25日
6 ヤナゲン	大垣本店	岐阜県大垣市	8月31日
7 ヤナゲン	FAL店	岐阜県大垣市	9月28日
8 三越伊勢丹	伊勢丹相模原店	相模原市	9月30日
9 三越伊勢丹	伊勢丹府中店	東京都府中市	9月30日
10 山交百貨店	同左	甲府市	9月30日
11 三越伊勢丹	新潟三越	新潟市	2020年3月22日

(注)中三青森店は2022年メドに複合商業施設になる計画

ゴルフネット勤怠管理

あの日、井筒屋も居酒屋も
ゴルフの勤怠
上場飲食・小売
20,000店舗の導入実績じゃ!

ゴルフ お客様の声
www.gulfnet.co.jp

創業38年 スーパーフリーザー技術のパイオニア

dr ダイレイ

〒113-0034 東京都文京区湯島3丁目19番4号 TEL.03-3836-3481
<http://www.dairei.co.jp>

「消費増税や(閉鎖した)スペースワールド跡地の大型再開発など厳しい状況を考え、本店に集中投資する」。井筒屋の影山英雄社長は話す。18年2月期まで9期連続減収、閉店セールがあった19年2月期も微増収と不振が続くが、決定打はイのみに出店するようになった現在、中途半端な品ぞろえの店で集客するのは極めて難しい。

以前は各都道府県の「一番店」には必ず有力な海外ブランドが店を構えた。各地方の有力都市のみに出店するようになった現在、中途半端な品ぞろえの店で集客するのは極めて難しい。

都市部の百貨店も安閑とはしてられない。頼みの訪日観光客需要も、中国消費の伸び鈍化や東京五輪後の落ち込みといった懸念材料が残る。新たな活路を開かなければ、閉店・閉鎖が及ぶのは時間の問題だ。

(山形支局長 浅山章、北九州支局長 山根清志、花井修希)

オンのモールのまだ見ぬ影

オンのモールのまだ見ぬ影。オンのモールのまだ見ぬ影。オンのモールのまだ見ぬ影。

オンのモールのまだ見ぬ影。オンのモールのまだ見ぬ影。オンのモールのまだ見ぬ影。

野村証券の青木英彦アナ

野村証券の青木英彦アナ。野村証券の青木英彦アナ。野村証券の青木英彦アナ。

野村証券の青木英彦アナ。野村証券の青木英彦アナ。野村証券の青木英彦アナ。

作りたいをカタチにする

おかげさまで36周年

inter

株式会社 インターコスモス

www.inter-cosmos.co.jp

情報メディア白書 2019

平成時代に何が起きたか、情報メディア産業の姿と革新を総括する

電子書籍版も同時発売
定価:本体16000円(税別)

ダイヤモンド社 | www.diamond.co.jp
TEL:03(5778)7240 FAX:03(5778)6619
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

昔ばなし大学 ハンドブック

小澤俊夫

「昔ばなし大学」のエッセンスが本になりました。昔話のメッセージ、語り口の法則、土地言葉による語りなどが、豊富な事例とともに解説されています。昔話を学ぶ人の必携書!

NPO読書サポート
東京都港区南青山2-2-15-1403
http://www.dokusho.or.jp/
販売:メディアパル TEL:03-5261-1171

涼温な家

松井修三 著

「いい家が欲しい!!」と願うなら、家中涼しく、温かく、空気が気持ちいい! 床暖房・全館空調よりも快適。空気の質感にこだわる人へ。

発行・発売:創英社/三省堂書店
東京都千代田区神田神保町1-1
電話:03-3291-2295 FAX:03-3292-7687
http://www.books-sanseido.co.jp

日野市の職員手帳

絶対に見せてはいけない

東邦出版 新宿区西早稲田3-30-16
http://www.toho-pub.com
ご注文はお近くの書店またはブックサービス(0120-29-9625)まで。

海洋プラゴミ問題 解決への道

「結果が出る会議」をつくる

地球全体に広がる海洋プラスチックごみ汚染。発生源はどこなのか? 生態系への影響は? 今、話題に なっています!!

研究者や官庁、NPO、産業界へのインタビューを多数収録するとともに、フックアップで海洋プラごみ問題の最新動向を余すところなくお伝えします。

★詳しくは→ www.jkn.co.jp

編集・発行 (株) 眞化学工業通信社
TEL:03(5207)3331 営業部まで

学文社

高橋正泰 監修 ●定価各2484円

経営組織論シリーズ

- ① マクロ組織論 高木俊雄・四本雅人 編著
- ② ミクロ組織論 竹内倫和・福原康司 編著
- ③ 組織のメソロジー [近刊]

組織をあげてマクロ、ミクロ次元に分けて説明。組織分析については、科学哲学からのメソロジーを加え、網羅的に組織研究をまとめた。

現代日本の企業・経済・社会 [第2版]
釜賀雅史・岡本純 編著 ●定価2592円

経済的視点に立つて日本社会をウォッチングする。経済学や経営学で扱われる基本概念から学べる入門書。

東京都目黒区下目黒3-6-1 (価格税込)
TEL:03(3715)1501 FAX:03(3715)2012
http://www.gakubunsha.com

