

「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」 アンケート

この度はセミナー「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日のセミナーを聞いた感想・気づき・良かった点を聞かせてください。
特にこのセミナーを受ける前、受けた後では、どのようにご自身のビジネスが変わりそうか、という点をいただくと幸いです。

飲食店を始め約1年が経過しまして、
まだ完全に現場を抜けることはできませんが、
将来的に多店舗化を目指していく為の考え方を学びたいと
思い参加させて頂きました。
日々の仕事に追われ具体的な目標設定等を設定できて
いなかったのが、ワークが出来る機会が出来て
ありがたいです。
これからも継続して学んでいきたいと思っております。

会社名 _____ 氏名 S. K.

メールアドレス _____

業種 飲食業 年商 17000万円 従業員数 15

お客様の声としての利用について（該当するものに○をお願いします）

（可 : 不可 : イニシャルで利用可）

「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」 アンケート

この度はセミナー「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日のセミナーを聞いた感想・気づき・良かった点を聞かせてください。
特にこのセミナーを受ける前、受けた後では、どのようにご自身のビジネスが変わりそうか、という点をいただくと幸いです。

優先順位をつけて、仕事に取り組みたいかなと悩んでいた事が再認識することができました。

グループワークやワークを通じて自分自身の振り返りや目標設定を見直せる機会にたつきました。

他のスタッフの方には仕事を委ねて、自分自身の本業に専念する社長としての仕事ができるよう、引き続き勉強していきたいと思えました。

会社名

氏名 K. K.

メールアドレス

業種 訪問介護事業

年商 7,500万円

従業員数 30

お客様の声としての利用について (該当するものに○をお願いします)

(可 : 不可 : イニシャルで利用可)

ご協力ありがとうございました。

「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」
アンケート

この度はセミナー「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日のセミナーを聞いた感想・気付き・良かった点を聞かせてください。
特にこのセミナーを受ける前、受けた後では、どのようにご自身のビジネスが変わりそうか、という点をいただくと幸いです。

より深く池本氏のメソッドを理解する事が出来れば、
本日参加したより会社を成長させる事が出来るので

会社名 _____ 氏名 E. I.

メールアドレス _____

業種 マーケティング 年商 _____ 従業員数 _____

お客様の声としての利用について（該当するものに○をお願いします）

（可 : 不可 : イニシア で利用可）

ご協力ありがとうございました。

「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」 アンケート

この度はセミナー「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日のセミナーを聞いた感想・気づき・良かった点を聞かせてください。
特にこのセミナーを受ける前、受けた後では、どのようにご自身のビジネスが変わりそうか、という点をいただけると幸いです。

- 優先事項から始めていく事の大事さも分かっていても、そもそも仕事の申身(本質)が正確に理解できていなかった様子を、再確認できました。
- ルールが"あいまい" その時その時の対処で"ブレブレな社長"になっていふ気がしています。
今後しっかりと明確にしていく事が大事だと感じました。

会社名 _____

氏名 中居美子

業種 介護看護

年商 38億

従業員数 40

お客様の声としての利用について (該当するものに○をお願いします)

(可) : 不可 : イニシャルで利用可

ご協力ありがとうございました。

「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」 アンケート

この度はセミナー「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日のセミナーを聞いた感想・気づき・良かった点を聞かせてください。
特にこのセミナーを受ける前、受けた後では、どのようにご自身のビジネスが変わりそうか、という点をいただけると幸いです。

やるべき事、やらなくて良い事を明確化して分けると
社長しかできない事は、それほど大げさなく

どんどんまかせれば会社として目標に近づく。
会社ではこういう時間がかかるが行動にブレーキがかかる。
ワークの時間もつくり込んでいるので、ワークの時間は
もとほしかつた。

後半は、今の~~業種~~習慣の内容が中心だったが
また違う人から話を聞くと気づきもあった。

ありがとうございました。

会社名 _____

氏名 T. F. _____

メールアドレス _____

業種 商社(輸入)

年商 1.5億

従業員数 7

お客様の声としての利用について (該当するものに○をお願いします)

(可 : 不可 : イニシャルで利用可)

ご協力ありがとうございました。

「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」 アンケート

この度はセミナー「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日のセミナーを聞いた感想・気付き・良かった点を聞かせてください。
特にこのセミナーを受ける前、受けた後では、どのようにご自身のビジネスが変わりそうか、という点をいただくと幸いです。

本日はありがとうございます。今日は、一人社長でやっていまして、
会社の規模的に、と、これからしたいことを考えたときに、
社員を雇わないと、根本的に問題が解決しないことが
わかりました。
そのタイミングで、今回のセミナーに参加させて頂き、
やるべきことが明確になって、安心しました。
これから先と学ばせて頂きたいと思っております。
池本社長が、いつも音声で聞いている声で、目の前で
お話になられて、不思議だったんですけど、
とてもやさしい人柄とお声で、すごくわかりやすかったです。
今後ともよろしくお願ひ致します。

会社名

氏名 T.M.

メールアドレス

業種 コルセター業 年商 1億

従業員数 40名

お客様の声としての利用について（該当するものに○をお願いします）

（可 : 不可 : イニシャルで利用可）

ご協力ありがとうございました。

「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」
アンケート

この度はセミナー「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日のセミナーを聞いた感想・気付き・良かった点を聞かせてください。
特にこのセミナーを受ける前、受けた後では、どのようにご自身のビジネスが変わりそうか、という点をいただくと幸いです。

本日はありがとうございました！

「社長の仕事は？」への近頃

自分がすべきことがよく分かりました。

が嬉しいです！



会社名

氏名

M. T.

メールアドレス

業種

教育

年商

2,500万

従業員数

2人

お客様の声としての利用について（該当するものに○をお願いします）

（可 : 不可 : イニシャルで利用可）

ご協力ありがとうございました。

「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」 アンケート

この度はセミナー「究極のエッセンシャル思考 1Day ワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございます。

本日のセミナーを聞いた感想・気付き・良かった点を聞かせてください。
特にこのセミナーを受ける前、受けた後では、どのようにご自身のビジネスが変わりそうか、という点をいただくと幸いです。

見えなかったが、ほかにもいい行動の
優先順位、又 追加の具体的な対策、
を立ち上げ、一歩ふみ出すことが
できると感じました。
ありがとうございました！

会社名 _____ 氏名 M. W.

メールアドレス _____

業種 建築 年商 5.5億 従業員数 15名

お客様の声としての利用について（該当するものに○をお願いします）

（可 : 不可 : イニシャルで利用可）

ご協力ありがとうございました。